

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 5., i članak 54., stavak 3., sačinjeno je:

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2024. GODINU**

### **PODACI O OSTVARENJU CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Rad turističke zajednice bio je usmjeren na ostvarenje zajedničkih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), tj. na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica je radila na svojim strateškim ciljevima:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Rad Zajednice bio je usmjeren na ostvarivanje svojih zadaća:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

## PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2024. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7 564 glavnih i 813 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrti i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 31.12.

### KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	-
KAMPOVI	3	231	-
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	-
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	855	6062	750
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	72	708	63
<b>UKUPNO</b>	<b>945</b>	<b>7564</b>	<b>813</b>

### KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	-
KAMPOVI	3	231	-
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	-
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	799	5856	689
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	67	646	63
<b>UKUPNO</b>	<b>884</b>	<b>7296</b>	<b>752</b>

### NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	39	205
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	433	1884
<b>UKUPNO</b>	<b>472</b>	<b>2089</b>

## NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	38	201
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	405	1773
<b>UKUPNO</b>	<b>443</b>	<b>1974</b>

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2024. godine na području naše općine boravilo je **69 891 turista**, što iznosi oko 6 % više u odnosu na 2023. godinu.

Turisti su ostvarili **475 306 noćenja**, što iznosi oko 5 % više u odnosu na 2023. godinu.

### TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2024./2023.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
STRANI	65 488	61 929	105,75	451 864	432 306	104,52
DOMAĆI	4 403	4 263	103,28	23 442	21 735	107,85
<b>UKUPNO</b>	<b>69 891</b>	<b>66 192</b>	<b>105,59</b>	<b>475 306</b>	<b>454 041</b>	<b>104,68</b>

U hotelima je zabilježeno 13 739 turista, u kampovima 1 050 turista, u kampovima u domaćinstvu 883, u objektima u domaćinstvu 48 340, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4 504 turista.

U hotelima je ostvareno 55 720 noćenja, u kampovima 9 410, u kampovima u domaćinstvu 8 647, u objektima u domaćinstvu 357 647, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 25 884 noćenja.

### TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2024./2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
HOTELI	13 739	12 826	107,12	55 720	52 345	106,45
KAMPOVI	1 050	896	117,19	9 410	8 537	110,23
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	883	921	95,87	8 647	7 983	108,32
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	48 340	46 600	103,73	357 647	344 504	103,82
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	4 504	3 747	120,20	25 884	24 407	106,05
<b>UKUPNO</b>	<b>68 516</b>	<b>64 990</b>	<b>105,43</b>	<b>457 308</b>	<b>437 776</b>	<b>104,46</b>



U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 375 turista koji su ostvarili 17 998 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA  
OD 01.01. – 31.12. 2024./2023.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
VIKENDICE	109	126	86,51	1 648	2 380	69,24
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	1 266	1 076	117,66	16 350	13 885	117,75
<b>UKUPNO</b>	<b>1 375</b>	<b>1 202</b>	<b>114,39</b>	<b>17 998</b>	<b>16 265</b>	<b>110,65</b>

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 581 turista, mjesto Duće 46 009, a mjesto Jesenice 13 301 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 80 937 noćenja turista, mjesto Duće 300 945 noćenja, a mjesto Jesenice 93 424 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI  
RAT OD 01.01. – 31.12. 2024./2023.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/2023	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/2023
DUGI RAT	10 581	10 172	104,02	80 937	76 336	106,03
DUĆE	46 009	43 788	105,07	300 945	290 475	103,60
JESENICE	13 301	12 232	108,74	93 424	87 230	107,10
<b>UKUPNO</b>	<b>69 891</b>	<b>66 192</b>	<b>105,59</b>	<b>475 306</b>	<b>454 041</b>	<b>104,68</b>

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, Hrvatske. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, Hrvatske.

### TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2024.		2023.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	18,82	21,55	18,08	20,36
NJEMAČKA	11,90	14,05	13,90	16,29
ČEŠKA	10,73	12,53	12,53	14,16
SLOVAČKA	6,96	7,93	7,28	8,07
UJEDINJENA KRALJEVINA	6,66	6,74	5,16	5,19
HRVATSKA	6,30	4,93	6,44	4,79

### OSTVARENI PRIHODI I AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2024. godinu usvojen je na 7. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Dugi Rat održane dana 19. prosinca 2023. godine. Na svojoj 1. sjednici ( novi sastav Skupštine), koja je održana 11. prosinca 2024. godine, Skupština Turističke zajednice je donijela I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu.

#### OSTVARENI PRIHODI

Tijekom 2024. godine, Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora: Izvorni prihodi ( turistička pristojba i turistička članarina), Prihodi iz proračuna županije, Prihodi od sustava turističkih zajednica, Preneseni prihod iz prethodne godine i Ostali prihodi. Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2024. godinu, planirani su ukupni prihodi u iznosu od 443.400,00 eura. Do kraja godine ostvareni su veći prihodi u odnosu na planirane za oko 2 %. Tako prihodi iznose 450.443,41 eura.

## **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica temeljem I. Izmjene i dopune programa rada planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 325.000,00 eura, od čega je dio od 200.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 125.000,00 eura planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 332.463,53 eura, a to je povećanje od oko 2 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija izvornih prihoda: 332.463,53 eura

### **1.1. Turistička pristojba**

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2024. godinu u iznosu od 200.000,00 eura i to 197.000,00 eura se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata i 3.000,00 eura na prihode od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 199.721,95 eura što predstavlja približno isti iznos u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke pristojbe: 199.721,95 eura

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 197.564,16 eura

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 2.157,79 eura

### **1.2. Turistička članarina**

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 125.000,00 eura, a ostvareni u iznosu od 132.741,58 eura, što predstavlja povećanje od 6 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke članarine: 132.741,58 eura

## **2. Prihodi iz proračuna županije**

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od 2.000,00 eura i ostvareni u istom iznosu, a odnose se na potporu iz proračuna Županije splitsko-dalmatinske za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

Realizacija prihoda iz proračuna županije: 2.000,00 eura

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2024. godinu planirani su prihodi od 7.500,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 5.848,29 eura, što predstavlja smanjenje od 22 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Prihodi se odnose se na potporu iz proračuna Turističke zajednice splitsko dalmatinske županije (za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u iznosu od 2.000,00 eura, za Otvaranje dugoratskog ljeta u iznosu od 1.500,00 eura te za organiziranje ronilačke akcije u iznosu od 1.000,00 eura ) te na potporu iz proračuna Hrvatske turističke zajednice (za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ u iznosu od 1.348,29 eura).

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 5.848,29 eura

## **4. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 108.006,59 eura, a i ostvaren je u iznosu od 109.206,54 eura.

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 109.206,54 eura

## **5. Ostali prihodi**

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 933,41 eura, a realizirani u iznosu od 925,05 eura, što predstavlja smanjenje od oko 1 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.



Ovi prihodi predstavljaju prihod od zakupa imovine te kamate.  
Realizacija ostalih prihoda: 925,05 eura

**SVEUKUPNO PRIHODI: 450.443,41 eura**

### **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

Tijekom 2024. godine Zajednica je ostvarila aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment i Administrativni poslovi. Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2024. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 317.400,00 eura. Do kraja godine zabilježeni su niži rashodi u odnosu na planirane za oko 9 %. Tako rashodi iznose 290.187,17 eura.

#### ***\*Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane:***

Došlo je do smanjenog rashoda u aktivnosti:

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Ne može se uvijek točno predvidjeti i planirati sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata tj, organiziranje manifestacija i događanja u vrijeme adventa od strane raznih udruga i drugih subjekata iz naše općine, te potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine za predstavljanje na raznim događajima.

#### **3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Ne mogu se uvijek točno predvidjeti rashodi za turističko- informativne aktivnosti.

#### **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

U aktivnosti Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta došlo je do smanjenog rashoda, jer je čišćenje plaža u cijelosti platila Općina. Rashodi za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete javnih usluga nisu ostvareni.

### **AKTIVNOSTI**

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Nije planirano i ostvareno.

##### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nije planirano i ostvareno.

##### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:**

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nije planirano i ostvareno.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Provedeno je:

#### **Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad**

- Izrada i montaža signalizacije za trekking stazu
- Izrada i montaža dvije informativne table za bicikliste, dimenzije 200x150cm
- Analiza postojeće ponude i proizvoda za bicikliste u hotelskim kompanijama, obiteljskim hotelima, privatnim iznajmljivačima te prijedlog njihovog uključenja u bike projekt Splitske rivijere
- Analiza biciklističkih evenata i prijedlog organizacije novih evenata u destinaciji
- Edukacija djelatnika
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

*Nositelji:* Turistička zajednica ( zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

*Realizacija:* 23.485,12 eura

*(Bilo planirano: 24.000,00 eura)*

### 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude  
Nije planirano i ostvareno.

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

#### **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji**

*Opis aktivnosti:* Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Realizacija:* 74.677,18 eura

*(Bilo planirano: 76.000,00 eura)*

*(Za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u okviru Dugoratskog ljeta dobivena potpora od 2.000,00 eura od Županije splitsko-dalmatinske te 2.000,00 eura od Turističke zajednice županije splitsko-dalmatinske.*

*Za Otvaranje dugoratskog ljeta dobivena i potpora od 1.500,00 eura od Turističke zajednice županije splitsko-dalmatinske).*



## **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

*Opis aktivnosti:* Zajednica je pružala potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.  
*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Realizacija:* 23.742,88 eura

*(Bilo planirano: 29.000,00 eura)*

*Ukupna realizacija 2.3.Podrška razvoju turističkih događanja: 98.420,06 eura*

*(Bilo planirano: 105.000,00 eura)*

### **2.4.Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

### **2.5.Podrška turističkoj industriji**

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Provedeno je:

#### **Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice i druge događaje u 2024. godini**

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

*Opis aktivnosti:* Potpora Društvu Poljičana i klapi Batuda za predstavljanje na raznim događajima

*Ostvareni cilj:* potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

*Nositelji:* Turistička zajednica i poslovni subjekti

*Realizacija:* 2.290,00 eura

*(Bilo planirano. 3.000,00 eura)*

#### **\*Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane u aktivnosti**

##### **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Došlo je do smanjenog rashoda u ovoj aktivnosti, jer se ne može uvijek točno predvidjeti i planirati sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata tj, organiziranje manifestacija i događanja u vrijeme adventa od strane raznih udruga i drugih subjekata iz naše općine, te potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine za predstavljanje na raznim događajima.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Nije planirano i ostvareno.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:**

**Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.**

Nije planirano i ostvareno.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **Izrada i distribucija informativnih materijala**

*Opis aktivnosti:* Ostvaren je reprint vrećica, klasterskih brošura Splitska rivijera, brošure općine, cikloturističke brošure Splitska rivijera, sudjelovanje u izradi turističke karte naše Županije, priručnika za iznajmljivače te ostali informativni materijali.

*Ostvareni cilj:* Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 6.206,00 eura

*(Bilo planirano: 6.400,00 eura)*

#### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

*Opis aktivnosti:* Održavale su se društvene mreže.

*Ostvareni cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 1.580,66 eura

*(Bilo planirano: 1.600,00 eura)*

*Ukupna realizacija 3.3. Kreiranje promotivnog materijala:* 7.786,66 eura

*(Bilo planirano: 8.000,00 eura)*

### **3.4. Internetske stranice:**

#### **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

*Opis aktivnosti:* Poboľšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice [visitdugirat.eu](http://visitdugirat.eu) te [dalmacija.net/dugirat/](http://dalmacija.net/dugirat/)

*Ostvareni cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 2.407,89 eura

*(Bilo planirano: 2.400,00 eura)*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

*Opis aktivnosti:* napravljeno je:



### **Izrada interaktivne karte s biciklističkim stazama**

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje baze turističkih podataka

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 1.250,00 eura

*(Bilo planirano: 2.000,00 eura)*

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Izvršeno je:

**Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti:** aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

*Ostvareni cilj:* pružanje informacija turistima, prozalcima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 11.599,54 eura

*(Bilo planirano u iznosu od 12.400,00 eura)*

#### **Postavljanje infopunktova za neka događanja**

Nije planirano i ostvareno.

#### **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

*Opis aktivnosti:* Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

*Ostvareni cilj:* turističko-informativna aktivnost

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 530,00 eura

*(Bilo planirano: 600,00 eura)*

*Ukupna realizacija 3.6. Turističko-informativne aktivnosti:* 12.129,54 eura

*(Bilo planirano: 13.000,00 eura)*

### **3.7. Oglašavanje turističke ponude:**

#### **Online oglašavanje**

*Opis aktivnosti:* Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici s drugim subjektima

*Ostvareni cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Realizacija:* 392,00 eura

*(Bilo planirano: 400,00 eura)*

#### **Offline oglašavanje**

*Opis aktivnosti:* Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

*Ostvareni cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 4.931,25 eura

*(Bilo planirano: 5.300,00 eura)*

### **Udruženo oglašavanje**

*Opis aktivnosti:* Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

*Ostvareni cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

*Realizacija:* 2.225,00 eura

*(Bilo planirano: 2.300,00 eura)*

*Ukupna realizacija 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 7.548,25 eura*

*(Bilo planirano: 8.000,00 eura)*

### **\*Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane u aktivnosti KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Došlo je do smanjenog rashoda u ovoj aktivnosti, jer se ne mogu uvijek točno predvidjeti rashodi za turističko- informativne aktivnosti.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

#### **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima**

*Opis aktivnosti:*

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju Prijava.hr

-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

-Mobilna aplikacija Dalmatia AI, za prikaz turističkih lokacija, navigaciju, GPS lociranje

*Ostvareni cilj:* zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 5.312,41 eura

*(Bilo planirano: 6.000,00 eura)*

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

#### **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu**

Nije planirano i ostvareno.

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.



Ostvarilo se:

#### **4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:**

##### **a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina**

###### **„Uređenje mjesta“**

*Opis aktivnosti:* Nabavka klupa za sjedenje, koševa s pepeljarom, kabina za presvlačenje, stolica u parku, barskih stolova, pitara za cvijeće, cvijeća po mjestu, sadnja borova na šetnici Mali Rat - Sumpetar

*Ostvareni cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina

*Realizacija:* 22.851,70 eura

*(Bilo planirano: 25.570,15 eura)*

*Dobivena potpora od 1.348,29 eura iz proračuna Hrvatske turističke zajednice za Projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“- „Croatia naturally yours“).*

###### **„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“**

*Opis aktivnosti:* čišćenje plaža u predsezoni

*Ostvareni cilj:* podizanje kvalitete usluga u okolišu

*Nositelji:* Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice i Peovice

*Realizacija:* 0,00 eura

*(Bilo planirano: 6.000,00 eura)*

##### **b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti**

###### **„Čišćenje podmorja“**

*Opis aktivnosti:* čišćenje podmorja

*Ostvareni cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

*Realizacija:* 2.188,60 eura

*(Bilo planirano: 2.188,60 eura)*

*(Dobivena potpora od 1.000,00 eura od Turističke zajednice županije splitsko-dalmatinske).*

###### **„Sadnice bilja za iznajmljivače“**

*Opis aktivnosti:* podjela sadnica iznajmljivačima

*Ostvareni cilj:* podizanje kvalitete usluga u okolišu

*Nositelji:* Turistička zajednica i iznajmljivači

*Realizacija:* 1.241,25 eura

*(Bilo planirano: 1.241,25 eura)*

*Ukupna realizacija 4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta: 26.281,55 eura*

*(Bilo planirano: 35.000,0 eura)*

**4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

*Cilj:* podizanje kvalitete turističkog iskustva

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Realizacija:* 0,00 eura

*(Bilo planirano: 2.000,00 eura)*

*Ukupna realizacija 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 26.281,55 eura*

*(Bilo planirano: 37.000,00 eura)*

**4.4. Stručni skupovi i edukacije:**

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

*Opis aktivnosti:* sudjelovanje na radionici Dalmatinska marena te organiziranje edukacija za iznajmljivače

*Ostvareni cilj:* poboljšavati znanje

*Nositelji:* Turistička zajednica i drugi subjekti

*Realizacija:* 1.003,75 eura

*(Bilo planirano: 2.000,00 eura)*

**\*Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane u aktivnosti**

**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Došlo je do smanjenog rashoda u ovoj aktivnosti, jer u podaktivnosti Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta, čišćenje plaža u cijelosti je platila Općina. U podaktivnosti Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete javnih usluga, rashodi nisu ostvareni.

**5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

**6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**6.1. Plaće:**

*Opis aktivnosti:* Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 67.167,35 eura

*(Bilo planirano: 68.000,00 eura)*

**6.2. Materijalni troškovi:**

*Opis aktivnosti:* Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice ( režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i



materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

*Nositelji: Turistička zajednica*

*Realizacija: 29.529,71 eura*

*(Bilo planirano: 30.000,00 eura)*

### **6.3. Tijela turističke zajednice:**

*Opis aktivnosti: Troškovi održavanja sjednica*

*Nositelji: Turistička zajednica*

*Realizacija: 5.574,88 eura*

*(Bilo planirano: 6.000,00 eura)*

## **7. REZERVA**

Rezerva služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Planirano u iznosu od 3.000,00 eura, ali nije ostvareno.

**SVEUKUPNO RASHODI: 290.187,17 eura**

*(Bilo planirano: 317.400,00 eura)*

**VIŠAK PRIHODA: 160.256,24 eura**

*(Bilo planirano: 126.040,00 eura)*

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2024. - Tablični prikaz - u nastavku:

		PRIHODI	Plan 2024.	I. Izmjena plana 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
							Realizacija
							I. Izmjena plana
1.		Izvorni prihodi	280.000,00	325.000,00	332.463,53	73,81	102
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	199.721,95	44,34	100
	1.2.	Članarina	80.000,00	125.000,00	132.741,58	29,47	106
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.500,00	2.000,00	2.000,00	0,44	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	7.500,00	5.848,29	1,30	78
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	92.374,00	108.006,59	109.206,54	24,24	101
7.		Ostali prihodi	16,00	933,41	925,05	0,21	99
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>375.890,00</b>	<b>443.440,00</b>	<b>450.443,41</b>	<b>100,00</b>	<b>102</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	I. Izmjena plana 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							I. Izmjena plana
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	103.000,00	132.000,00	124.195,18	42,80	94
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	28.000,00	24.000,00	23.485,12	8,09	98
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	72.000,00	105.000,00	98.420,06	33,92	94
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	3.000,00	2.290,00	0,79	76
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	52.000,00	33.400,00	31.122,34	10,73	93
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16.000,00	8.000,00	7.786,66	2,69	97
	3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	2.407,89	0,83	100
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.600,00	2.000,00	1.250,00	0,43	63
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	16.000,00	13.000,00	12.129,54	4,18	93
	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.000,00	7.548,25	2,60	94



4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	52.000,00	45.000,00	32.597,71	11,23	72
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	6.000,00	5.312,41	1,83	89
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	42.000,00	37.000,00	26.281,55	9,06	71
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	2.000,00	1.003,75	0,34	50
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	92.000,00	104.000,00	102.271,94	35,24	98
	6.1.	Plaće	60.000,00	60.000,00	67.167,35	23,15	99
	6.2.	Materijalni troškovi	28.000,00	30.000,00	29.529,71	10,17	98
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	6.000,00	5.574,88	1,92	93
7.		<b>REZERVA</b>	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>322.000,00</b>	<b>317.400,00</b>	<b>290.187,17</b>	<b>100,00</b>	<b>91</b>
		<b>RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA</b>	<b>53.890,00</b>	<b>126.040,00</b>	<b>160.256,24</b>		<b>127</b>

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT**  
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 9-4/25

Dugi Rat, 21. ožujka 2025. godine



**Predsjednik**  
**Turističke zajednice:**

**mr. Tonči Bauk, dipl. ing.**